



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه خدمات فنی و مهندسی)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|---|---|--------|---|
| ۱ | ارزش صادرات | مجموع امتیاز: | ۴۹۰ | نسبت به شاخص |
| | | ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵ بر اساس صورت وضعیت‌های تأیید شده کارفرما | ۴۰۰ | |
| ۱ | رشد صادرات طی سه سال اخیر بر اساس صورت وضعیت هر سال | رشد صادرات سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ دلار | ۴۰ | به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز |
| | | رشد صادرات سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ دلار | ۳۰ | به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز |
| | | رشد صادرات سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ دلار | ۲۰ | به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز |
| ۲ | استفاده از مصالح و تجهیزات داخلی | مجموع امتیاز: | ۶۰ | بر اساس پروانه‌های قطعی صادرات کالا در اجرای پروژه در سال ۱۳۹۵ تا ۳۰ درصد به ازای هر ۵٪ رشد ۱۰ امتیاز |
| | | سهم مصالح و تجهیزات داخلی نسبت به کار کرد سال ۱۳۹۵ . . . بیش از ۳۰٪ | ۶۰ | |
| ۳ | استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها | مجموع امتیاز: | ۶۰ | مطابق با مستندات ارائه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام مأموریت و یا تاییدیه کارفرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی ۲ امتیاز محاسبه می‌شود. |
| | | تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۳۹۵ | ۶۰ | |
| ۴ | گسترده‌گی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید | مجموع امتیاز: | ۱۶۰ | بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۵ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز. |
| | | (۴-۱) بازار جدید | ۵۰ | |
| | | (۴-۲) گسترده‌گی بازار | ۵۰ | نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۵ سال گذشته |
| | | (۴-۳) ماندگاری در بازار | ۶۰ | به ازای هر پروژه در بازار هدف ۳۰ امتیاز - در ۵ سال گذشته |

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|---------------------------------------|--|--------|--|
| ۵ | سابقه فعالیت صادراتی | مجموع امتیاز: | ۴۰ | ۵-۱) ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد(به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز |
| | | ۵-۱) تجربه بین المللی | ۴۰ | |
| ۶ | مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات | مجموع امتیاز: | ۱۵۰ | ۶-۱) به ازای حضور در هر هیات ۱۰ امتیاز |
| | | ۶-۱) حضور در هیات های بازاریابی براساس تأییدیه انجمن مربوطه، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، وزارت خانه تخصصی و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت | ۲۰ | |
| | | ۶-۲) شرکت در نمایشگاه ها و یا سمینارهای بین المللی | ۳۰ | ۶-۲) به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۱۰ امتیاز |
| | | ۶-۳) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ | ۴۰ | ۶-۳) رایه تأییدیه مدارک دوره های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران |
| | | ۶-۴) دارا بودن وبسایت فعال حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ | ۲۰ | |
| | | ۶-۵) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی | ۲۰ | ۶-۶) ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR |
| | | ۶-۶) دارا بودن دفتر نمایندگی یا شرکت ثبت شده در کشور هدف | ۲۰ | ۶-۷) ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت/ کنسولگری ج.ا.ا. - به ازای هر شعبه ۵ امتیاز |
| ۷ | عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی | مجموع امتیاز: | ۴۰ | |
| | | ۷-۱) عضویت در تشکلهای صادراتی بین المللی / ملی | ۴۰ | ۶-۵) ارائه مدارک و مستندات |
| | | مجموع کل امتیازات: | ۱۰۰۰ | |

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|--|---|----------------|---|
| ۱ | ارزش صادرات | مجموع امتیاز: | ۵۲۰ | نسبت به شاخص |
| | | ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵ بر اساس صورت وضعیت‌های تأیید شده کارفرما | ۴۳۰ | |
| | روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس صورت وضعیت هر سال | رشد صادرات سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ دلار رشد صادرات سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳ دلار رشد صادرات سال ۱۳۹۳ نسبت به سال ۱۳۹۲ دلار | ۴۰ ۳۰ ۲۰ | به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز |
| ۲ | استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها | مجموع امتیاز: | ۶۰ | مطابق با مستندات ارایه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام مأموریت و یا تاییدیه کارفرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی ۴ امتیاز محاسبه می‌شود. |
| | | تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۳۹۵ | ۶۰ | |
| ۳ | گسترده‌گی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید | مجموع امتیاز: | ۱۶۰ | بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۵ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز. |
| | | (۴-۱) بازار جدید | ۵۰ | |
| | | (۴-۲) گسترده‌گی بازار | ۵۰ | |
| | | (۴-۳) ماندگاری در بازار | ۶۰ | |
| | | نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۵ سال گذشته | | |
| | | به ازای هر پروژه در بازار هدف ۳۰ امتیاز - در ۵ سال گذشته | | |

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|---------------------------------------|--|--------|---|
| ۴ | سابقه فعالیت | مجموع امتیاز: | ۴۰ | ۵-۱) ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد (به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز) |
| | صادراتی | ۴-۱) تجربه بین المللی | ۴۰ | |
| ۵ | مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات | مجموع امتیاز: | ۱۷۰ | ۵-۱) به ازای حضور در هر هیات ۱۰ امتیاز |
| | | ۵-۱) حضور در هیات های بازاریابی براساس تأییدیه انجمن مربوطه، اتاق بازرگانی، اتاق تعاون، وزارت خانه تخصصی و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت | ۳۰ | |
| | | ۵-۲) شرکت در نمایشگاه ها و یا سمینارهای بین المللی | ۳۰ | ۵-۲) به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۱۰ امتیاز |
| | | ۵-۳) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۳۹۳، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ | ۵۰ | ۵-۳) ارایه تأییدیه مدارک دوره های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران |
| | | ۵-۴) دارا بودن وبسایت حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ | ۲۰ | |
| | | ۵-۵) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی | ۲۰ | ۵-۶) ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR , FIDIC |
| | | ۵-۶) دارا بودن دفتر نمایندگی یا شرکت ثبت شده در کشور هدف | ۲۰ | ۵-۷) ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت/ کنسولگری ج.ا.ا. به ازای هر شعبه ۵ امتیاز |
| ۶ | عضویت در تشکل های صادراتی تخصصی | مجموع امتیاز: | ۵۰ | |
| | | ۷-۱) عضویت در تشکل های صادراتی بین المللی تخصصی، ملی | ۵۰ | |
| | | مجموع کل امتیازات: | ۱۰۰۰ | |



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۵
(گروه گردشگری)**

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت | | |
|------|---------------|--|--------|--|----|--|
| ۱ | درآمد ارزی | مجموع امتیاز: | ۴۷۰ | | | |
| | | آمار تورهای ورودی در سال ۱۳۹۵ (نفر شب) | ۴۷۰ | | | |
| ۲ | بازاریابی | مجموع امتیاز: | ۳۹۰ | | | |
| | | ۱-۲) تعداد بازارهای موجود | ۷۰ | به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز | | |
| | | ۲-۲) نفوذ در بازارهای جدید | ۴۰ | به ازای هر بازار ۲۰ امتیاز (با ارایه مستندات) | | |
| | | ۳-۲) تنوع بازارهای هدف | ۴۰ | | | |
| | | ۴-۲) حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری دارای مجوز | ۴۰ | به ازای هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز | | |
| | | ۵-۲) حضور در هیات‌های بازاریابی تجاری | ۳۰ | به ازای هر هیات بازاریابی ۱۵ امتیاز | | |
| | | ۶-۲) اجرای Fam Tour | ۴۰ | به ازای هر گروه ۱۰ امتیاز | | |
| | | ۷-۲) تنوع تورهای ورودی (طبیعت گردی، سلامت، تاریخی و ...) | ۳۰ | به ازای هر نوع تور ۱۰ امتیاز | | |
| | | ۸-۲) برگزاری تورهای ماجراجویانه - سافاری | ۲۰ | مجوز راه آهن یا مجوز گمرک برای ورود وسیله نقلیه - کروز | | |
| | | ۹-۲) برگزاری تورهای مردم‌شناسی و بوم‌گردی | ۳۰ | ارائه مستندات مورد تأیید جامعه تورگردانان | | |
| | | ۱۰-۲) حضور خبرنگار و چهره‌های مطبوعاتی خارجی در Fam Tour | ۱۰ | با ارائه مستندات | | |
| | | ۱۱-۲) تبلیغات | ۱۰ | ملاک تبلیغات، مدارک و مستندات و ارائه قرارداد پخش | | |
| | | | | شبکه‌های تلویزیونی در کشورهای هدف یا یکی از کانال‌های ماهواره‌ای | ۳۰ | |

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|---------------|--|--------|---|
| ۳ | شرایط عمومی | مجموعه امتیاز: | ۱۴۰ | ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر |
| | | ۱-۳) عضویت در تشکل صنفی مرتبط | ۲۰ | |
| | | ۲-۳) عضویت در مجامع و تشکل‌های بین‌المللی مرتبط | ۴۰ | ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر |
| | | ۳-۳) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگر در خارج از کشور | ۲۰ | ارائه مستندات باتایید سفارت یا رایزن بازرگانی |
| | | ۴-۳) تعداد راهنمایان تور دارای کارت راهنمای تور در سال ۱۳۹۵ | ۵۰ | به ازای هر کارت راهنما ۱۰ امتیاز |
| | | ۵-۳) دارا بودن امکانات و تجهیزات گردشگری (هتل، کمپ، خانه‌های روستایی، حمل و نقل مسافر) | ۱۰ | ارائه مستندات خرید یا اجاره |
| | | مجموع کل امتیازات: | ۱۰۰۰ | |

❖ مدارک لازم جهت شناسایی تورهای ورودی بیانگر تحقق صادرات در بخش گردشگری شامل مدارک و مستندات به شرح فاکتورهای هزینه اقامت در هتل، هزینه‌های نقلیه، برنامه سفر و کارت معتبر راهنمای تور برای هر گروه گردشگر می‌باشد. (مطابق مدارک قابل ارائه جهت دریافت جوایز صادراتی)

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه فناوری اطلاعات – IT)**

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|---|--|--------|--|
| ۱ | درآمد ارزی | مجموع امتیاز: | ۵۰۰ | (۱) ارایه مستندات مالی تایید شده از سوی کارفرمای خارجی مبنی بر دریافت وجه قرارداد |
| | | (۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵ | ۴۶۰ | (۲) فاکتور فروش یا قرارداد معتبر که به تایید کارفرمای خارجی، اتاق بازرگانی یا وزارتخانه‌های مرتبط و نیز نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف رسیده باشد. |
| | | (۱-۲) داشتن روند صعودی در صادرات در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ | ۴۰ | (۳) گواهی انجام کار در صورت وجود |
| ۲ | کیفیت محصول و خدمات صادراتی و رعایت استانداردها | مجموع امتیاز: | ۲۰۰ | |
| | | (۱-۲) رعایت قوانین بین المللی کپی رایت | ۵۰ | |
| | | (۲-۲) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در داخل کشور | ۱۰ | |
| | | (۳-۲) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در خارج از کشور | ۱۰ | |
| | | (۴-۲) تعداد پرسنل متخصص شرکت | ۳۰ | ارائه مدرک و مستندات معتبر ولیست بیمه هر متخصص (حداقل مدرک تحصیلی فوق دیپلم) با حداقل ۳ ماه سابقه ۵ امتیاز |
| | | (۵-۲) گواهینامه های بین المللی مدیریتی و استانداردها (مانند امنیتی، شبکه و نظایر آن) | ۲۰ | به ازای هر گواهینامه بین المللی ۱۰ امتیاز |
| | | (۶-۲) ارزش افزوده محصول و یا خدمت صادراتی | ۸۰ | براساس هزینه تمام شده و ارزش قرارداد |

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|-------------------------------------|--|----------|---|
| ۳ | بازاریابی | مجموع امتیاز: | ۲۵۰ | |
| | | ۳-۱) ارائه خدمات پس از فروش از طریق اینترنت - پشتیبانی بصورت Offline - پشتیبانی Online | ۲۰ ۳۰ | ارائه مدارک و مستندات معتبر |
| | | ۳-۲) دارا بودن نمایندگی، شعبه یا دفتر فروش در خارج از کشور یا وجود قرارداد پشتیبانی | ۴۰ | |
| | | ۳-۳) تنوع محصولات و خدمات صادراتی و گستردگی بازارهای هدف | ۴۰ | به ازای تنوع هر محصول ۱۰ امتیاز و به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز |
| | | ۳-۴) حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور و یا هیأت‌های تجاری | ۴۰ | حداقل یک نمایشگاه یا هیأت |
| | | ۳-۵) بهره‌گیری از ابزارهای نوین بازاریابی با استفاده از فناوری | ۸۰ | |
| ۴ | عضویت در تشکل اقتصادی صادراتی | مجموع امتیاز: | ۵۰ | |
| | | ۴-۱) عضویت در تشکل صادراتی مرتبط | ۵۰ | تشکل صادراتی زیرمجموعه اتاق ایران ارائه مدارک مربوط به عضویت |
| | | مجموع کل امتیازات: | ۱۰۰۰ | |



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه فرهنگی و هنری)**

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|---|--|--------|---|
| ۱ | ارزش صدور خدمات فرهنگی - هنری در سال ۱۳۹۵ | مجموع امتیاز: | ۴۷۰ | (۱) ارائه قرارداد با کارفرمای خارجی که به تایید وزارت ارشاد یا تشکل ذیربط رسیده باشد. |
| | | (۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵ | ۴۷۰ | (۲) ارائه مستندات مالی تایید شده از سوی کارفرمای خارجی مبنی بر دریافت وجه قرارداد |
| ۲ | شرایط عمومی | مجموع امتیاز: | ۸۰ | ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر |
| | | (۲-۱) عضویت در تشکل مرتبط | ۴۰ | |
| | | (۲-۲) تعداد پرسنل شاغل (ثابت) | ۴۰ | ارائه لیست بیمه پرسنل (به ازای هر نفر ۵ امتیاز) |
| ۳ | بازاریابی | مجموع امتیاز: | ۳۵۰ | |
| | | (۳-۱) شرکت در حراجی ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طی سال گذشته | ۸۰ | |
| | | (۳-۲) موفقیت در جشنواره ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طی سه سال اخیر | ۸۰ | |
| | | (۳-۳) گستردگی بازارهای هدف | ۱۰۰ | به ازای هر بازار ۲۰ امتیاز |
| | | (۳-۴) تبلیغات: وب سایت تخصصی ۲ یا چند زبانه، حضور در رسانه های خارجی، بروشور به زبان بازارهای هدف و غیره | ۹۰ | مدارک و مستندات با تایید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه (وب سایت تخصصی ۲۰ امتیاز، حضور در نشریات تخصصی بین المللی ۳۰ امتیاز، حضور در شبکه های تلویزیونی خارجی ۳۰ امتیاز و سایر اقلام تبلیغاتی ۱۰ امتیاز |
| ۴ | تولید مشترک با شریک خارجی | مجموع امتیاز: | ۱۰۰ | |
| | | عقد قرارداد تولید مشترک - با رویکرد ورود به بازارهای جدید | ۱۰۰ | ارائه قرارداد تولید مشترک با تایید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه |
| | | مجموع کل امتیازات: | ۱۰۰۰ | |



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه اعزام نیروی کار)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|--------------------------|--|--------|--|
| ۱ | درآمد ارزی | مجموع امتیاز: | ۴۷۰ | (۱) براساس قراردادهای منعقد و تایید دفتر نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف |
| | | (۱-۱) تعداد نفرات اعزامی در سال ۱۳۹۵ (هر نفر ۳ امتیاز) | ۳۸۰ | (۲) تایید وزارتخانه تخصصی و تشکل ذیربط |
| | | (۱-۲) روند صعودی نفرات اعزامی طی ۳ سال قبل: | ۴۰ | نسبت صادرات سال ۱۳۹۵ به سال ۱۳۹۴ نسبت صادرات سال ۱۳۹۴ به سال ۱۳۹۳ نسبت صادرات سال ۱۳۹۳ به سال ۱۳۹۲ |
| ۲ | کیفیت نیروی کار صادر شده | مجموع امتیاز: | ۲۰۰ | به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۵ نسبت به سال قبل ۵ امتیاز (۵ امتیاز منفی) |
| | | (۱-۲) متخصص (لیسانس، فوق لیسانس و بالاتر) | ۵۰ | به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل ۳ امتیاز (۳ امتیاز منفی) |
| | | (۲-۲) ماهر (فوق دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه یک) | ۷۰ | به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل ۲ امتیاز (۲ امتیاز منفی) |
| | | (۳-۲) نیمه ماهر و ساده (دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه ۲) | ۸۰ | |

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|-------------------------|--|--------|--------------------------------------|
| ۳ | مقصد نیروی کار صادر شده | مجموعه امتیاز | ۲۳۰ | نسبت از کل |
| | | ۱-۳) حوزه امریکا و کانادا، اقیانوسیه و اروپا | ۱۲۰ | |
| | | ۲-۳) کشورهای آسیای جنوب شرقی و آفریقا | ۷۰ | |
| | | ۲-۳) سایر کشورها | ۴۰ | |
| ۴ | شرایط عمومی | مجموع امتیاز: | ۱۰۰ | |
| | | ۴-۱) عضویت در تشکل مرتبط | ۵۰ | |
| | | ۴-۲) داشتن نمایندگی، شعبه یا دفتر در کشور هدف | ۵۰ | |
| | | جمع کل | ۱۰۰۰ | |



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت توسعه صادرات کالا و خدمات

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۶
(گروه حمل و نقل و ترانزیت)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|------|---------------|--|--------|--|
| ۱ | ارزش | مجموع امتیاز: | ۴۷۰ | |
| | | (۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۳۹۵ | ۳۸۰ | (۱) ارائه قرارداد با طرف خارجی / Invoice / برنامه حمل و نقل بین المللی |
| | | (۲-۱) روند صعودی صادرات سال ۱۳۹۵ نسبت به ۳ سال قبل: | | (۲) ارائه مستندات مالی مبنی بر دریافت وجه قرارداد / مستندات مالی انتقال وجوه یا سایر مستندات مشابه |
| | | نسبت صادرات سال ۱۳۹۵ به سال ۱۳۹۴ | ۴۰ | به ازای هر ۱۰٪ رشد صادرات طی سال ۱۳۹۵ نسبت به سال قبل چهار امتیاز |
| | | نسبت صادرات سال ۱۳۹۴ به سال ۱۳۹۳ | ۳۰ | به ازای هر ۱۰٪ رشد صادرات طی سال ۱۳۹۴ نسبت به سال قبل سه امتیاز |
| | | نسبت صادرات سال ۱۳۹۳ به سال ۱۳۹۲ | ۲۰ | به ازای هر ۱۰٪ رشد صادرات طی سال ۱۳۹۳ نسبت به سال قبل دو امتیاز |
| ۲ | شرایط عمومی | مجموع امتیاز: | ۲۱۰ | |
| | | (۱-۲) عضویت در تشکل های تخصصی مربوطه داخلی | ۵۰ | ارائه مدارک مثبت |
| | | (۲-۲) تجربه و سابقه فعالیت شرکت در عرصه بین المللی | ۸۰ | |
| | | (۳-۲) داشتن وب سایت فعال حداقل ۲ زبانه با قابلیت پاسخگویی و پشتیبانی | ۴۰ | به ازای هر سال سابقه ۸ امتیاز |
| | | (۴-۲) داشتن گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت | ۴۰ | |

| ردیف | معیار ارزیابی | شاخص ارزیابی | امتیاز | ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت |
|--------|--------------------------------------|--|--------|---|
| ۳ | کیفیت خدمات حمل و نقل صادر شده | مجموعه امتیاز | ۱۵۰ | به نسبت از کل گرفته می شود |
| | | ۱-۳) درصد گسترش ناوگان در سال ۱۳۹۵ نسبت به سال ۱۳۹۴ | ۷۰ | |
| | | ۲-۳) ایجاد شرکت مشترک با مشارکت طرف خارجی | ۳۰ | ۱-ارائه اساسنامه شرکت |
| | | ۳-۳) امکان رهگیری الکترونیکی محمولات و مسافر | ۵۰ | ۲-ارائه روزنامه رسمی |
| ۴ | بازاریابی | مجموع امتیاز: | ۱۷۰ | |
| | | ۱-۴) عضویت در تشکل‌های مرتبط تخصصی بین‌المللی | ۳۰ | |
| | | ۲-۴) نفوذ در بازارهای جدید در سال ۱۳۹۵ نسبت به سه سال اخیر | ۹۰ | به ازای نفوذ در هر بازار جدید ۳۰ امتیاز |
| | | ۳-۴) حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی / هیأت‌های تجاری | ۵۰ | منوط به ارائه مستندات لازم (شامل قراردادهای مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی و ...) و تایید سازمان توسعه تجارت ایران / اتاق بازرگانی / انجمن یا اتحادیه مربوطه |
| جمع کل | | ۱۰۰۰ | | |